

## Dirección de Sanidad del Ejército está fortaleciendo el cuidado de la salud bucal de sus usuarios

Ya son 11.140 usuarios de diferentes edades los que participan en la campaña de salud bucal en los establecimientos de sanidad militar, ESM, en todo el territorio.

La Dirección de Sanidad del Ejército, a través del área de Salud Pública, lidera la prevención y diagnóstico temprano de enfermedades bucales mediante la estrategia «Soy una generación más sonriente», dando cumplimiento a lo establecido por el Ministerio de Salud y Protección Social.

Por ello, los establecimientos de sanidad militar realizan constantemente la promoción de la salud oral mediante jornadas educativas dirigidas a la población adscrita, con actividades de educación en higiene oral y autocuidado, profilaxis, aplicación de flúor, aplicación de sellantes, asesorías en enfermedades causadas por el consumo de azúcares, uso de vapeadores, tabaco y otros.

La forma de acercarse a los pacientes es novedosa, al emplear modelos en 3D, mesas participativas con escucha activa, actividades lúdicas para atender las necesidades y niveles educativos en todas las etapas de la vida.

El impacto general que se ha logrado con esta iniciativa ha permitido brindar servicios de salud bucal específicos. Según los datos presentados por las regionales, se ha atendido a 284 usuarios de primera infancia, 909 usuarios de infancia, 1572 usuarios de adolescencia, 3163 usuarios de juventud, 4221 usuarios de adultos y 991 usuarios de vejez.

Estas acciones consolidan el compromiso institucional con la promoción de la salud, la atención odontológica humanizada, la prevención de enfermedades, garantizando el desarrollo adecuado, consolidando hábitos de higiene perdurables que aseguran el bienestar integral y la calidad de vida de los usuarios del subsistema.